

DATAtourisme

Présentation des objectifs &
point d'actualité du projet

Genèse et objectifs

Un projet de recherche et développement visant à créer un guichet unique de la donnée touristique produite par les acteurs institutionnels de tourisme français

Principaux objectifs :

- Développer une **stratégie collective de diffusion** des données touristiques institutionnelles ouvertes (OT, CDT, CRT) ;
- Faciliter la **collecte**, l'**homogénéisation**, la **réutilisation** et la **diffusion** des données touristiques à toutes les échelles ;
- Accélérer la **création de services innovants et pertinents** au profit des destinations françaises et favoriser la création d'entreprises innovantes utilisatrices de ces données.

Un projet qui s'inscrit dans la stratégie touristique nationale

- Le numérique constitue **l'un des quatre piliers structurant la stratégie touristique du Gouvernement** avec l'accueil, la formation et l'investissement
- L'uniformisation, la collecte et l'accès aux informations touristiques qualifiées constituent **un prérequis pour améliorer la chaîne de services touristiques** et renforcer ainsi l'attractivité et la compétitivité de l'offre touristique française
- Un projet qui fait écho au fort positionnement de la DGE pour accompagner la **dynamique d'innovation touristique et d'entrepreneuriat numérique**
- Vers une **réponse nationale aux attentes exprimées** par les professionnels? *(cf. résultats de la consultation DGE)*
- Plus largement, un projet qui s'inscrit dans le **plan national sur l'utilisation des datas** initié par l'Etat

Un nouvel élan national du projet en 2015

La candidature DATAtourisme déposée par la DGE en réponse un appel à projets « *Industrialisation de la mise à disposition de données ouvertes* » est retenue parmi les 42 lauréats du PIA



Financement Etat :

- 245 000 € PIA
- 40 000 € DGE

Financement membres RN2D :

- 185 000 €

Autres partenaires :

- 20 000 € (valorisation)

Estimation
brique R&D
490 000 €

Grâce au soutien de plusieurs partenaires institutionnels et privés...



... Et d'autres à mobiliser !

Quelles données et quels acteurs concernés?

Quelles données ?

- des données d'information brutes (non marketées)
- produites par les institutionnels
- stockées dans les SIT
- répondant au besoin des diffuseurs et aux attentes des touristes

1ers jeux de données ouvertes pour la phase R&D:

- Fêtes & manifestations
- POI « à voir » et « à faire »

Pour qui ?

- Startups & créateurs de services numériques
- Diffuseurs institutionnels
- Diffuseurs touristiques privés
- Autres

Comment ?

- Données brutes mises à disposition en licence ouverte sur Data.gouv.fr
- Et des données premium ?

Quel dispositif ?

Chantier NORMALISATION

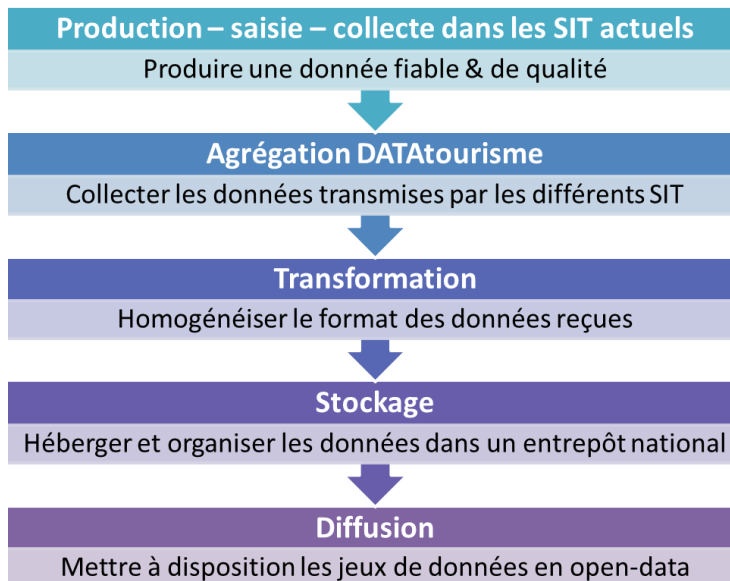
Définir le format commun
de diffusion des données

Chantier TECHNOLOGIQUE

Développer la plateforme
d'agrégation / alignement /
diffusion



Marchés publics



Chantier QUALIFICATION

Garantir la qualité et la
fiabilité des données diffusées

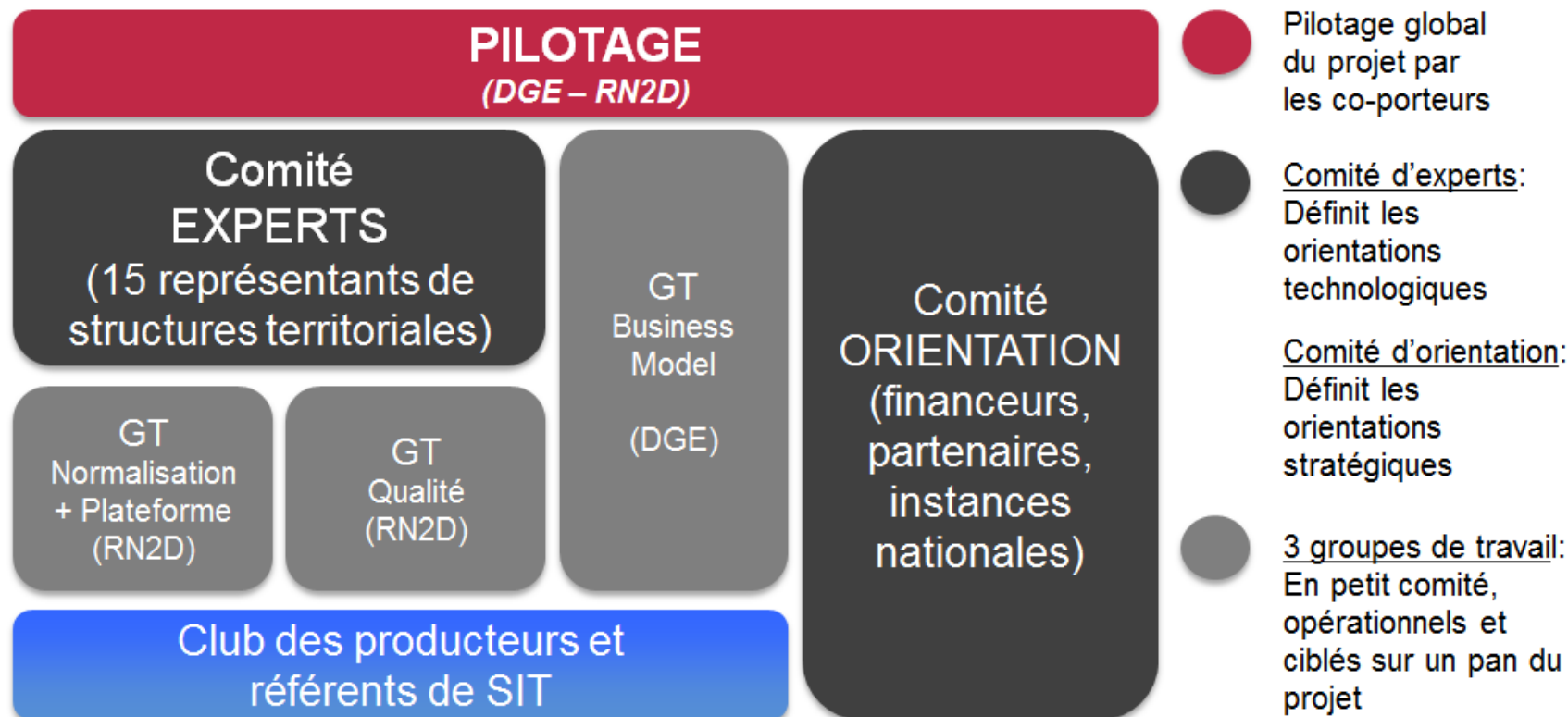
Chantier PERENNISATION

Préparer l'après R&D :
Business model de
DATAtourisme



Travaux internes

Un mode de gouvernance participatif



Une charte de gouvernance du projet (phase R&D) sera prochainement soumise à l'approbation des membres du comité d'orientation

Le comité d'orientation

Le garant d'un projet national répondant
aux attentes et aux besoins de tous les acteurs concernés

Son rôle :

- ▶ Valider les grandes **orientations stratégiques** du projet
- ▶ **Communiquer** sur l'évolution du projet auprès de leurs membres
- ▶ S'assurer de la **cohérence nationale** du projet
- ▶ Participer / Suivre / Valider les décisions du **GT Business Model**

Sa composition :

Financeurs	Partenaires du projet	Réseaux nationaux
▪ Direction générale des entreprises (DGE) ▪ Réseau national des destinations départementales (RN2D) ▪ Caisse des Dépôts	▪ Atout France ▪ Welcome City Lab ▪ Etalab ▪ Service de l'économie numérique (DGE)	▪ Offices de tourisme de France ▪ Réseau national des destinations départementales ▪ Destination Régions

Réunion de lancement le 10/11/2015 et 2^{nde} réunion le 03/03/2016

Le comité d'expertise

La force de proposition technique tout au long de la mise en œuvre opérationnelle du projet

Son rôle :

- ▶ Apporter au comité de pilotage une expertise technique, notamment sur les volets **qualité**, **normalisation**, et **technologies**,
- ▶ Piloter / suivre / valider les travaux des **GT techniques**
- ▶ Participer à la mise en œuvre des **marchés** (validation des CCTP, analyse et notation des candidatures, participation au choix des prestataires)

Sa composition :

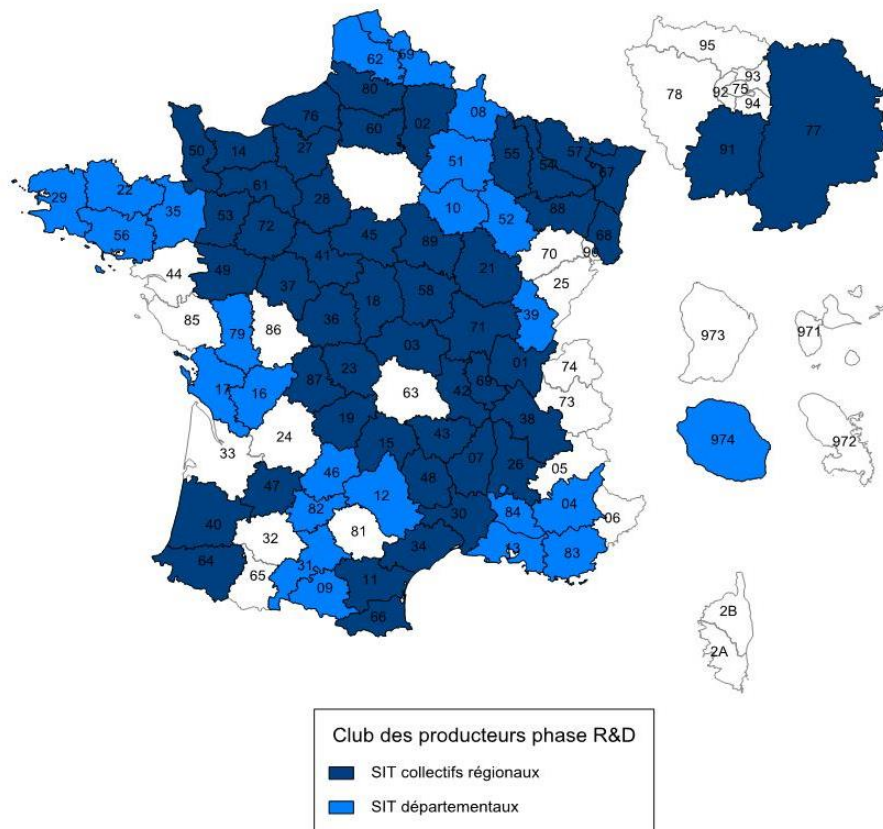
5 représentants des OT	5 représentants des ADT	5 représentants des CRT
<u>Titulaires :</u> ▪ OT Blaye ▪ AA Alsace ▪ OT Baie de Morlaix ▪ FROTSI Bourgogne <u>Suppléants :</u> OT Forbach, MOPA	<u>Titulaires :</u> ▪ Bouches-du-Rhône ▪ Aube ▪ Seine et Marne ▪ Lot ▪ Oise <u>Suppléants :</u> Hérault, Nièvre	<u>Titulaires :</u> ▪ Aquitaine ▪ Rhône-Alpes ▪ Languedoc-Roussillon ▪ Normandie ▪ Lorraine <u>Suppléants :</u> Ile-de-France, Nord-Pas de Calais

Réunion de lancement le 03/11/2015 et 2^{de} réunion le 13/01/2016

Le Club des producteurs

- ▶ Composé des **producteurs de données**
- ▶ Se réunit **tous les 3 mois** pour un point d'information projet
- ▶ Peut compléter les travaux des **GT thématiques** sur certains chantiers (ateliers)
- ▶ SIT collectifs : réunions accessibles à l'ensemble des membres contributeurs (OT, CDT, CRT), et un référent garant de la **descente et remontée des informations**.

Une réunion par semestre animée
par le Rn2d



Les groupes de travail thématiques

- ▶ Constitués de **volontaires à identifier** parmi les territoires participant à la phase R&D
- ▶ Des **tiers** pourront également être sollicités ponctuellement pour alimenter les travaux : diffuseurs, start-up, éditeurs, etc.
- ▶ Un **format souple** à dimension variable : taille des groupes, profils, rythme de travail à adapter en fonction de la feuille de route définie par le COMex / COMor
- ▶ Exemples de **missions** confiées aux GT (non exhaustif) :

GT Qualité	GT Normalisation / Plateforme	GT Business model
▪ Définir la notion de qualité ▪ Bonnes pratiques : collecte, saisie, validation, diffusion ▪ Gestion juridique des données ▪ Charte qualité DATAtourisme	▪ Alimenter la réflexion du prestataire retenu ▪ Suivre et valider le contenu de l'ontologie produite ▪ Bêta tests plateforme	▪ Quelle gouvernance et quel modèle économique pour la phase d'industrialisation ? ▪ Poser les bases pour la pérennisation du dispositif

Installation des groupes au 1^{er} trimestre 2016

Réalisation du volet technologique

ONTOLOGIE

(Plafond : 75 000 €)

Objectif :

Définir un **format commun d'échanges de données touristiques**, connecté aux ontologies internationales, s'appuyant sur les usages et expériences des utilisateurs

Calendrier :

- ✓ Publication du marché en **décembre 2015**
- ✓ Démarrage des travaux prévus en **mars 2016**
- ✓ Pour une livraison prévue à **4 mois**

PLATEFORME

(Plafond: 145 000 €)

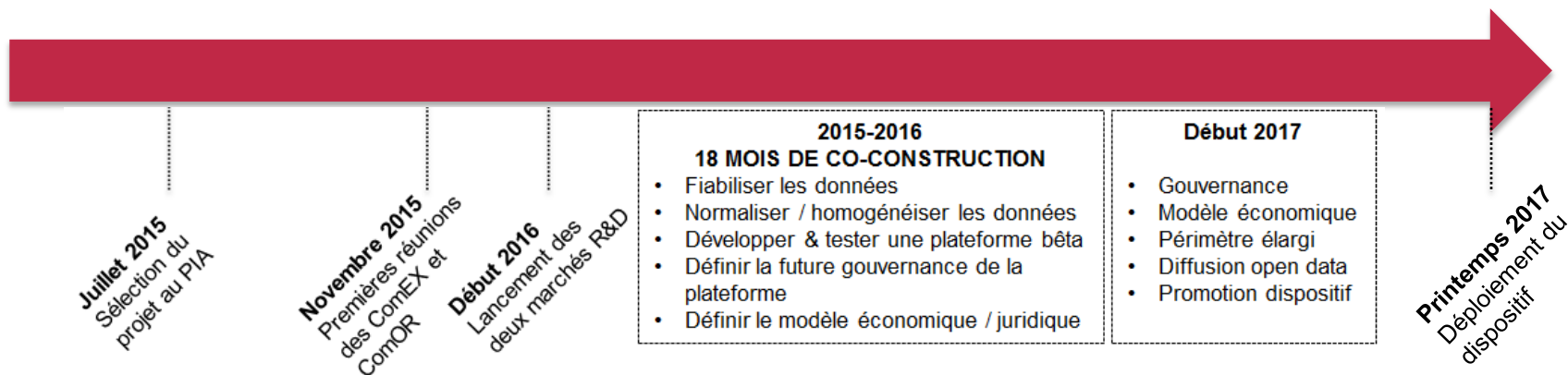
Objectifs :

- ✓ Définir un **logiciel en ligne** capable de convertir des données XML hétérogènes vers un format homogène (ontologie)
- ✓ Proposer un processus de transformation incluant des **profils utilisateurs**
- ✓ Créer un **entrepôt national** pour stocker les données converties / homogènes
- ✓ Mettre à disposition une **API de démonstration** pour tester les données

Calendrier :

- ✓ Publication du marché en **février 2016**
- ✓ Démarrage des travaux prévus au **printemps 2016**
- ✓ Pour une livraison prévue à **12 mois**

Calendrier prévisionnel



Prochaines échéances

► Février 2016 :

- Lancement du 2nd marché R&D (Plateforme)
- Sélection du prestataire du 1^{er} marché (Ontologie)

► Mars 2016:

- Démarrage des travaux sur l'Ontologie
- 2^{ème} réunion du comité d'orientation
 - ✓ Signature de la charte de gouvernance du projet
 - ✓ Installation du GT Business Model/Gouvernance DATAtourisme

► Mai/Juin 2016:

- Démarrage des travaux sur la Plateforme
- 4^{ème} réunion du club des producteurs/SIT

Où suivre l'avancée du projet ?

- ▶ Un nouveau **logo**



- ▶ Un relai d'informations actualisées sur les **médias sociaux** et sur le **site de la DGE**



- ▶ Un site grand public **DATAtourisme.fr** :
 - Promotion du projet
 - Communication sur l'avancement des travaux
(partenaires, calendrier, newsletter,...)
 - Des API de démonstration DATAtourisme à l'issue des développements

ikoula

Partenaire de DATAtourisme



Objet du partenariat

- ✓ L'hébergement du site corporate DATAtourisme.fr
- ✓ L'hébergement et l'infogérance de la plateforme DATAtourisme durant la phase R&D du projet
- ✓ En échange d'un apport en visibilité sur l'ensemble des supports de communication produits