



DATAtourisme

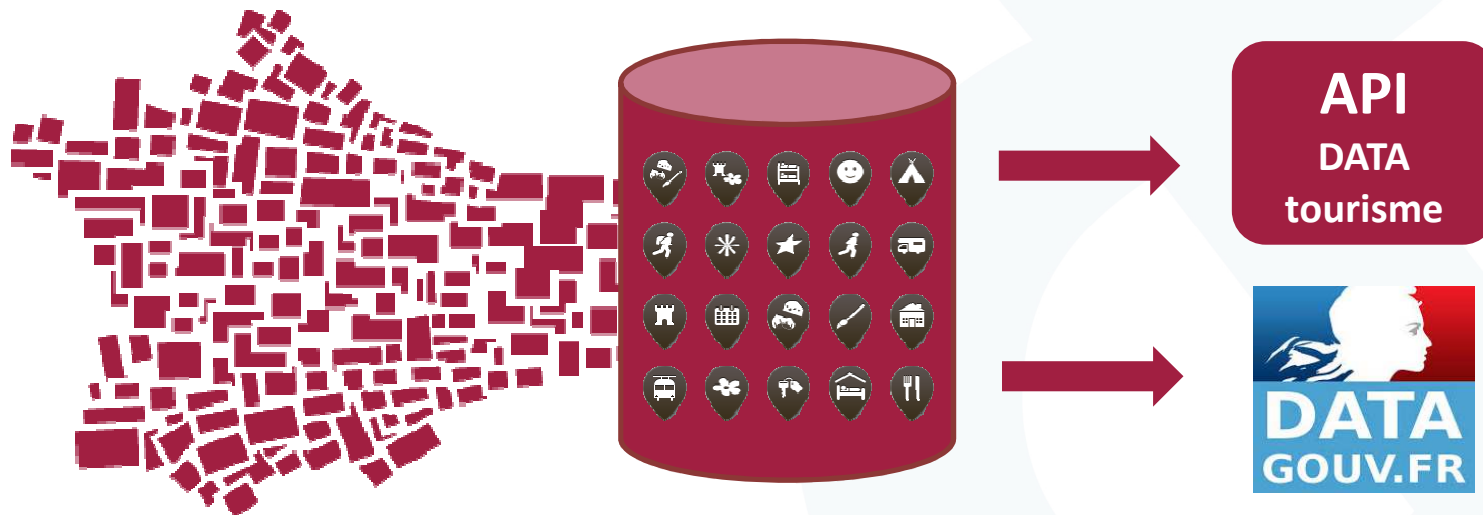
« Créons ensemble le guichet unique de l'information touristique
en open-data »

21 mars 2017 – LORRAINE
Pascale VINOT, Tourisme & Territoires

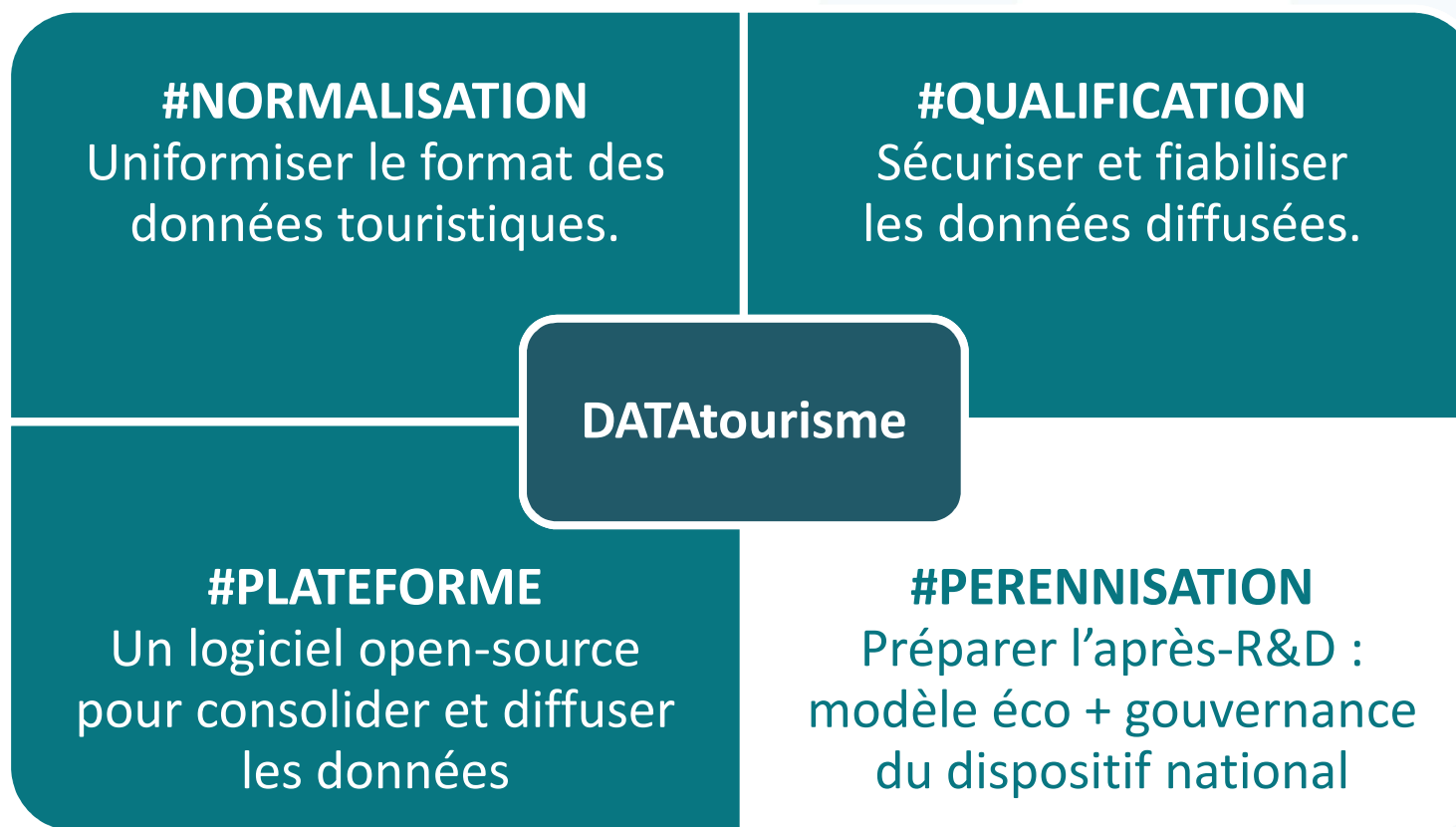




Agrégation SIT # Normalisation # Diffusion OpenData



LES 4 CHANTIERS

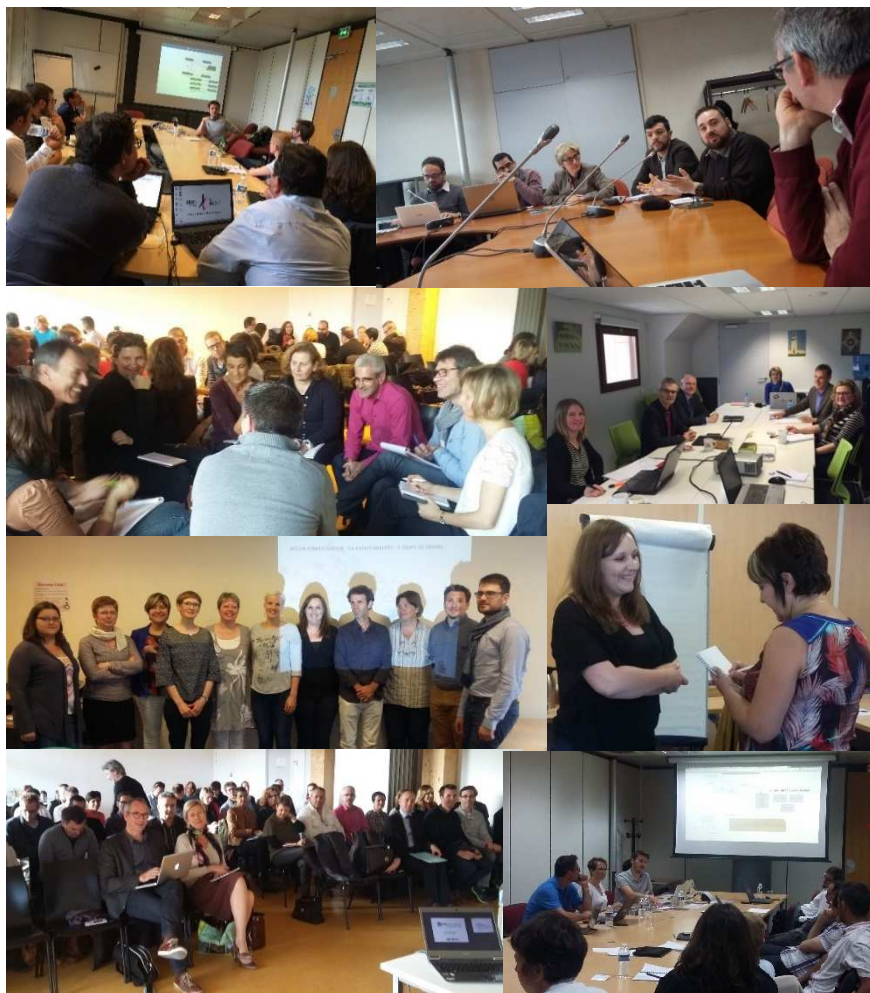


UNE FORTE MOBILISATION UN PROJET COLLECTIF

- » Plus de 85% du territoire mobilisé (33 SIT)
- » 80 ADT/CDT cofinanceurs du projet
- » Des dizaines de start-ups/entreprises rencontrées

Une mise en œuvre collaborative

- » 40 OT/CDT/CRT impliqués dans les GT
- » comOR : T&T, DGE, Etalab, OTF, #DR, Atout France
- » comEX : 5 OT / 5 CDT / 5 CRT





AVANCEMENT DES TRAVAUX AU 21/03/2017

1.CHANTIER NORMALISATION



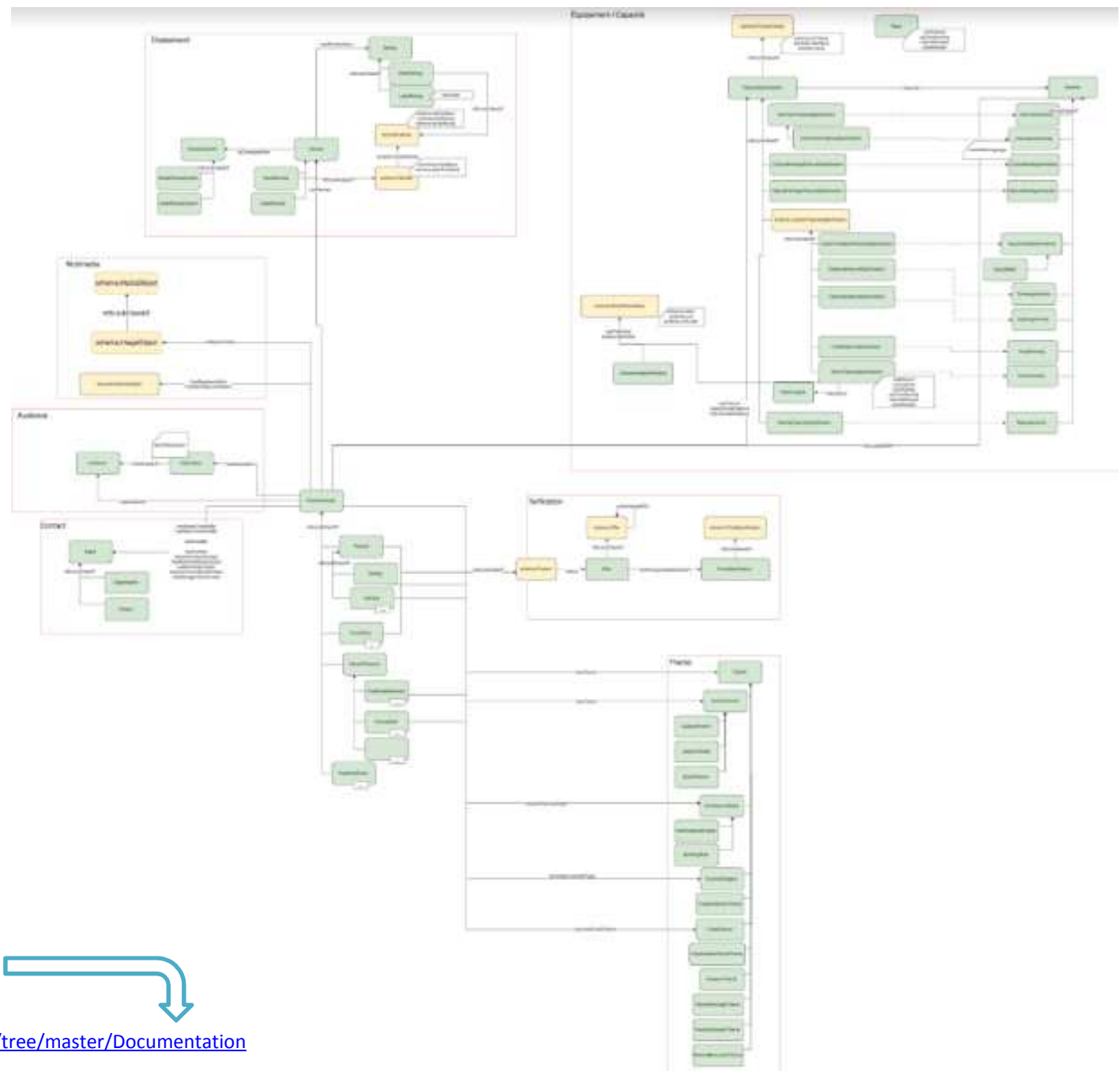
GT avril à nov. 2016
7 ADT / 2 CRT / 2 OT
dont Moselle Tourisme

Objectif : définir un nouveau vocabulaire commun pour décrire l'ensemble des informations touristiques (POI) présentes dans les SIT.

- Le format vers lequel seront transformées les données des SIT
- Ecriture d'un dictionnaire FR/EN + règles de grammaire.
- Méthode = une *ontologie* construite à partir de :
 - des normes internationales existantes (*interopérabilité*)
 - ce qui reste pertinent dans l'ex. norme TourinFrance,
 - ce qui est mutualisable dans les modèles de données des 33 SIT
 - ce qui manque pour répondre aux besoins des usagers.

Chantier R&D finalisé : livraison d'une v1.0 en janvier 2017
Les producteurs et réutilisateurs sont sollicités en vue de préparer une v1.1 enrichie

DATAtourisme **L'ONTOLOGIE**



<https://framagit.org/datatourisme/ontology/tree/master/Documentation>



EXEMPLE DE CLASSES ET SOUS-CLASSES POUR LES POI = EVENTS



- » Objectifs : simplifier / faire consensus + se caler sur les **formats internationaux**
- » Promotion de la destination / **une information orientée touriste avant tout**

- » il s'agit du format de **SORTIE** de la plateforme DATAtourisme
- » chaque flux XML en provenance des SIT devra être mappé vers l'ontologie
→ processus de normalisation
- » des journées collectives « mapping » seront organisées (date à déterminer)
- » les données pourront être récupérées par les producteurs une fois normalisées

- Janvier 2017 : publication v1.0 « bêta ».
- Chaque utilisateur est invité à transmettre ses remarques, notamment concernant le THESAURUS (dictionnaire) et la HIERARCHIE des POI.
- Préparation d'une v1.1 enrichie des remarques des utilisateurs.

2. CHANTIER PLATEFORME



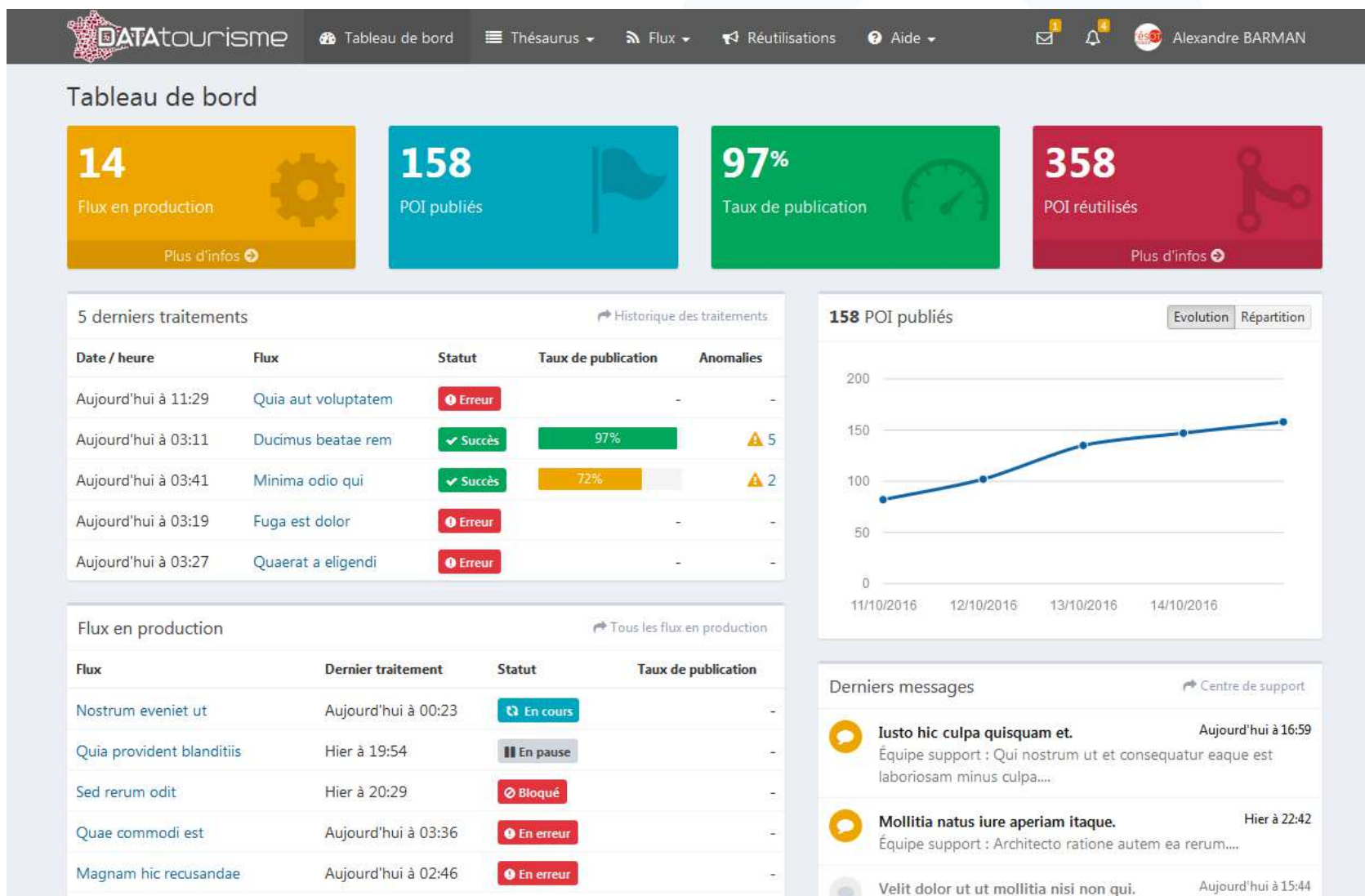
CONJECTO

GT août 2016 à l'été 2017
5 ADT / 3 CRT
dont **Moselle Tourisme**

Objectif : développer le logiciel chargé de recevoir les flux XML en provenance des SIT, transformer les données (ontologie), les stocker et les mettre à disposition des diffuseurs / réutilisateurs.

- Valider les modalités d'envoi et de traitement des flux (compatibilité SIT)
- Mapping des données : du format local vers l'ontologie DATAtourisme
- Fonctionnalités proposées aux réutilisateurs pour obtenir la données
- Suivi de l'activité : statistiques, téléchargement, etc

Bêta tests à partir d'avril-mai 2017
Premiers jeux de données ouverts à l'automne 2017



3. CHANTIER QUALIFICATION



GT depuis 2015
12 ADT / 2 CRT / 1 OT
dont **ADT54** en 2016

Objectif : garantir la fiabilité / qualité des données fournies par DATAtourisme et déployer une démarche de progrès.

- Analyse des pratiques locales : collecte, saisie, validation, mise à jour.
- Identification des difficultés et des bonnes pratiques (ex : animation).
- Quelles données ouvrir : thèmes, profondeur, critères ...
- Les engagements « qualité » de DATAtourisme
- Modalités de déploiement du dispositif sur le terrain // travail avec les OT
- Travail spécifique sur le **volet juridique** : sécurisation des BDD, propriété des données, droits à l'image, exploitation OpenData ...

**En cours : conventions types, accompagnement juridique, guide méthodologique...
Cond. Générales de Service, Licence open-data, Charte qualité ...**

4. CHANTIER PERENNISATION



**Tous les 3 mois
depuis nov. 2015**

Comité d'orientation

DGE – T&T – Etalab
Atout France - OTF
Destination Régions
3 ADT – 3 CRT – 3 OT

Objectif : préparer l'après R&D sur le plan financier et gouvernance.

- Identifier les coûts de fonctionnement : maintenance et évolution plateforme, ontologie, RH animation dispositif, communication
- Benchmark : quel modèle éco de la donnée en France et ailleurs ? Quels scénarii possibles pour DATAtourisme ?
- Quelle modèle pour quelles données ? (freemium...)
- Quelle gouvernance à partir de 2017/2018 ?

**En cours : appel d'offre DGE « modèles économique »
A venir : une consultation publique en ligne**



- » Site web DATAtourisme.fr (octobre 2016)
- » Plus de 18 000 pages vues
- » 450 abonnés à la newsletter
- » Animation Facebook / Twitter
- » De nombreuses présentations organisées :

- événements « politiques » : journée PIA, Renc. Nationales du Tourisme, intervention DGE à Moscou...
- colloques : ET12, VEM8, TN Deauville
- Loi République Numérique : table ronde ACSEL
- et surtout auprès des entreprises et start-ups : incubateurs, technopoles : French Tech, technopoles





Le réseau SITLOR et DATAtourisme

Le réseau SITLOR participe activement à la mise en œuvre du projet :

- » Un référent régional : Christelle Kieffert, aussi membre du comEX,
- » Des représentants dans tous les groupes de travail : normalisation, plateforme, qualification, Club des Producteurs, comité d'Experts,
- » Un outil SIT compatible avec la démarche nationale : LEI,
- » Des outils juridiques déjà performants (conventions), mais à adapter à l'OD,
- » Un déploiement / sensibilisation terrain à organiser ensemble.

AUJOURD'HUI : des jeux de données ouvertes uniquement

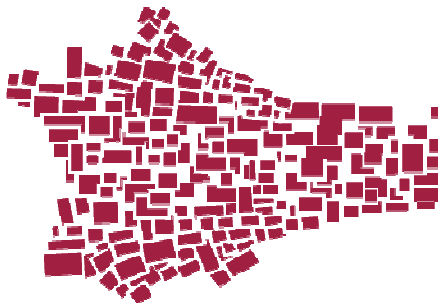
- Répondre à moindre coût aux exigences d'OpenData par défaut désormais imposées par la Loi pour une République Numérique
- Bénéficier du travail collectif de sécurisation des BDD (juridique)
- Structuration / optimisation / qualification des données : démarche de progrès
- **Taille critique atteinte (Big Data) : une large réutilisation des données attendue**
= innovation, services numériques, valorisation des destinations



- Volet financé par le PIA
- Mise en production : été 2017

DEMAIN : alimenter un portail régional et des partenaires en données enrichies

- La plateforme est conçue pour évoluer vers des fonctionnalités hors OpenData
- Elle pourra agréger et harmoniser davantage de données (toutes?) pour les mettre à disposition de partenaires choisis par les producteurs.
- Consolider et normaliser toutes les données issues en provenance de plusieurs SIT pourra être l'objectif 2018 de DATAtourisme
- Une solution alternative à un changement de SIT pour les territoires réunis à l'échelle de nouvelles destinations touristiques : gain de temps, coûts réduits.



- **Faisabilité technique confirmée**
- **Chiffrage à définir, mais évolution mineure de la plateforme**
- **Modalités de financement : en fonction du modèle éco et de la future gouvernance du dispositif**