

GEN 6^e édition

Le rendez-vous business
et numérique du Grand Est



Dossier de presse #GEN 2018



Ils seront là !

Bertrand Piccard,
Laurent Alexandre,
Mariya Gabriel,
Christophe Galfard
Korben,
Oussama Ammar,
Jacques Séguéla
Gaël Langevin



13 & 14
sept. 2018

Centre des Congrès
Robert Schuman à METZ



gen.grandestnumerique.org

#GEN 2018 En quelques chiffres

#GEN2018 sera le premier événement business organisé au nouveau palais des Congrès Robert Schuman

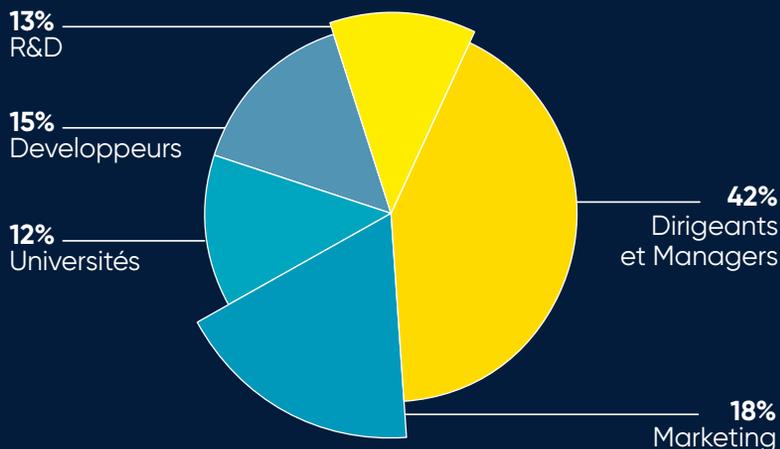
- De nouvelles ambitions : se hisser dans le top 5 des rendez-vous "business & tech" de France
- Des speakers de renom
- Des thématiques d'une brûlante actualité et d'autres pour anticiper l'avenir
- De nombreuses questions que l'on se pose sur l'avenir de toutes ces technologies qui nous percutent, et qui vont trouver des réponses les 13 et 14 septembre pour la 6^e édition de #GEN2018

#GEN2018, Le rendez-vous Business et Numérique du Grand Est et de la Grande Région.



Profil des visiteurs

dont près de 30% femmes



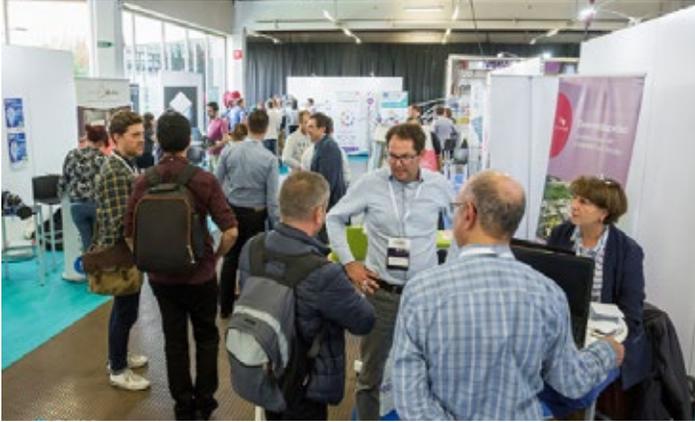
#GEN 2018

- 62 Interventions et ateliers
- 75 Exposants
- 94 Partenaires
- 25 Conférences
- 23 Ateliers
- 7 Tables rondes
- +50 Speakers

Nous suivre

- @GENumerique
- @GENumerique
- @grandestnumerique
- Grand Est Numérique
- Grand Est Numérique

#GEN En images



Speakers



Bertrand Piccard

Initiateur et visionnaire
@Solar Impulse



Laurent Alexandre

Chirurgien, auteur
et chef d'entreprise



Mariya Gabrielle

Commissaire européenne
du numérique



Christophe Galfard

Physicien et écrivain
Pupille de Stephen Hawking



Oussama Ammar

Cofondateur
@_TheFamily



Korben

Blogueur et co-fondateur
@YesWeHack



Jacques Séguéla

Communicant,
publicitaire et écrivain



Gaël Langevin

Créateur du robot
@InMoov

Mais aussi

Jean-Benoît Besset Directeur Stratégie Réseau @Orange France | **Olivier Buchheit** Entrepreneur @Sonopraxis
| **Philippe Buron Pilâtre** Dirigeant AC&C et fondateur du Mondial Air Ballons @PDROrganisation | **Richard Carlier** Chroniqueur
objets connectés @France3GrandEst | **Sébastien Claudel** Fondateur @Alternaut | **Julien Coquet** Evangéliste Analytics
@HubScan | **Vincent Courquet** Growth hacker @Tomorrowjobs | **Joffrey Da Rocha** Développeur javascript @Owlie
| **Bertrand Demarcq** CEO @Demarcq | **Aurélien Denis** Gérant @Neticpro | **Alexia Dorczynski** Co-fondatrice @Coherence
| **Manuel Fendler** Responsable Plateforme Technologique Mécatronique @CEA-Tech | **Thomas Fillaud** Directeur
des partenariats @OrangeCyberdef | **Yohan Founs** UX Designer & Creative Technologist @AdobeFrance
| **Nicolas François** Directeur adjoint - Digital & Marketing @Lorraine Tourisme | **Gérard Haas** Avocat @Haas Avocats
| **Nicolas J. Chevalier** Founder @E-commerce nation | **Jean Luc Jacquot** Responsable @CEA Tech
| **Emmanuelle Jardat** Directrice Innovation et RSE @OrangeFrance | **Philippe Kling** Responsables des formations @Oxatis
| **Loïc Lemeur** Fondateur Leade.rs @loic | **Cédric Locqueneux** Community Manager Domadoo / Blogueur Maison et Domotique
@Domadoo | **Baptiste Manin** Trips Manager France & Belgium @Airbnb
| **Jordan Matějček** CTO / Associé @Owlie | **Constant Ondo** Directeur @Exelop | **Yohan Parent** Chef de projet digital @idee-ad
| **Frédéric Patard** CEO @FPS - RC MODELES & Moovprotect | **Florent Penet** Ingénieur Transfert Technologique @CEA Tech
| **William Simonin** CEO - Cofondateur @Vivoka | **Stéphane Tauziède** Cofondateur @Sidonie | **Arnaud Vamparys** Senior VP Radio
Networks and 5G champion @Orange | **Jonathan Van Raemdonck** Dev. mobile & web @Axiocode
| **Thierry Vonfelt** Délégué Régional Grand Est @Syntec Numérique | **Julien Waechter** Technology & Innovation Manager
@CLAAS | **Laurent Witz** CEO - Producer at @ZEILT & @WATTframe | **Philippe Yonnet** Directeur Général @SearchForesight
| **Amandine Zimmerle** Dirigeante @SteelPC | **Eric LEANDRI** Fondateur et PDG de Qwant
| **Patrick BOURGEOIS** EVP Sales chez ForePaaS ...

+ infos sur le site gen.grandestnumerique.org

Thématiques

Tendances | Transition digitale | Tech | Start up |
Développement | Financement | Business
| Cybersécurité | E-commerce | Management | Data
| RGPD | Blockchain | Cryptomonnaie
| Design | Intelligence Artificielle | Automatisation
| Robotisation et miniaturisation | Juridique
| Growth hacking | Industrie du futur
| Écologie humaine | Innovation | Analytics
| E-solutions et développement durable | Mobile
| SEO | 5G | Grands Sujets Sociétaux
| Nouveaux moyens de consommer | Tourisme

#GEN 2018 Planning

Jeudi 13 septembre

A.M.	8h30 Café Networking d'accueil	9h00 Début des conférences, ateliers et tables rondes	12h00-13h30 Repas (entrée possible avec ou sans repas)
P.M.	13h45 Reprise des conférences, ateliers et tables rondes		18h20 Fin de la journée

Vendredi 14 septembre

A.M.	8h30 Café Networking d'accueil	9h00 Début des conférences, ateliers et tables rondes	12h00-13h30 Repas (entrée possible avec ou sans repas)
P.M.	13h45 Reprise des conférences, ateliers et tables rondes		16h50 Discours de clôture et fin de l'événement

Les interventions et ateliers sont ponctués de temps pour échanger et profiter des 2.300 m² d'exposition. Des dédicaces de personnalités présentes auront lieu sur les deux journées.

Les nouveautés



Lieux et espaces

- **1 Nouveau lieu** : le Centre des Congrès (proche de la gare de Metz)
- **1 nouvelle configuration** sur 3 niveaux
- **1 Auditorium** de 1200 places
- **14 Salles de commission** de 25 à 400 places
- **1 Espace d'exposition** sur 2.300m²
- **1 Espace dédiées** pour les têtes d'affiches



- **Des nouvelles thématiques** : robotique, intelligence artificielle, RGPD, cryptomonnaies, industrie du futur, 5G...



- **3000 Personnes attendues**, 2 fois plus qu'en 2017



- **Tarifs plein sur place**
1 jour : 70 € avec repas et 55 € sans repas
2 jours : 130 € avec repas et 95 € sans repas
Rendez-vous sur le site web pour découvrir toutes les offres promotionnelles jusqu'au 1er septembre 2018.



- **Entrée gratuite** pour les étudiants le vendredi 14/09 après-midi
- **500 demandeurs d'emploi** invités les 2 jours sur inscription via Pôle Emploi et la Maison de l'Emploi



Un des temps forts

- **1 challenge E-solutions**
Un challenge "E-solutions pour la planète", avec la présence exceptionnelle de M. Bertrand Piccard et de la fondation Solar Impulse.
Dédié aux startups et PME travaillant sur une solution innovante dans la transition écologique et environnementale intégrant une composante numérique. Informations et inscriptions sur le site web de l'association.

Date limite du dépôt des candidatures : le 29 juin 2018 à minuit.

Ce challenge est organisé en collaboration avec nos partenaires ENGIE et l'ADEME

1200 jeunes attendus pour une rencontre avec Bertrand Piccard

Ils nous soutiennent



Métropole depuis le 1er janvier 2018, Metz Métropole porte une stratégie numérique de nature à répondre aux besoins du territoire, qu'ils émanent des citoyens ou des entreprises.

Plus largement, la stratégie numérique de Metz Métropole s'inscrit aussi dans une continuité. Le territoire messin a toujours fait l'objet d'une reconnaissance nationale sur le plan de son attractivité numérique, dès la fin des années 90 à l'émergence du numérique, saluée pendant 15 années consécutives par le label national "Ville Internet @@@@@", et poursuivie par le label "métropole French Tech".

Metz Métropole dispose d'atouts pour asseoir une stratégie numérique en phase avec les besoins du territoire, de nature à accroître son attractivité et son rayonnement dans un contexte national et transfrontalier :

- Une convention de déploiement de la fibre optique pour 100% des habitants et des entreprises : cette convention avec Orange comme aménageur et l'Etat comme cosignataire est un facteur clé dans l'aménagement numérique du territoire et son attractivité,
- Un écosystème de startup, LORnTECH, porté par le Sillon Lorrain, labellisé "métropole French Tech" en juin 2015 : c'est à la fois une reconnaissance de sa maturité, de sa pertinence pour faire émerger de nouveaux champions, mais aussi une opportunité pour accompagner la transition numérique des entreprises traditionnelles,
- Un bâtiment totem LORnTECH, TCRM-BLIDA, qui porte dans son positionnement identitaire les concepts forts d'innovation, d'inspiration et d'intelligence collective, dédiés à l'économie numérique et aux industries créatives (la métropole Arts & Tech), dont le rayonnement déjà important s'amplifiera au rythme de son développement d'ores et déjà programmé.

La French Tech est l'écosystème des start-up françaises. Outil de rayonnement de la France au niveau international, valorisant à la fois ses talents entrepreneuriaux et son potentiel d'innovation, il se décline au niveau de 13 écosystèmes, labellisés

"métropole French Tech", dont LORnTECH, seule métropole French Tech de la Région Grand Est. Dans ce contexte, l'événement GEN 2018 est une opportunité majeure pour la rencontre de deux mondes : ceux qui portent le numérique dans leur quotidien (que ce soit les start-up ou la plupart des grands groupes), et ceux dont la transition numérique reste un enjeu majeur au risque de disparaître dans les cinq ans qui viennent. Cet événement doit constituer une référence régionale pour le développement du numérique dans l'économie.

Ainsi, Metz Métropole, son agence d'attractivité Inspire METZ et la Ville de Metz ont souhaité soutenir GEN2018, événement majeur de l'écosystème numérique de la Métropole et du Grand Est.

Contact :

Agence Inspire Metz :

Marina Lallement-Wagner
mlallement@inspire-metz.com
03 87 16 96 82 - 06 09 90 51 37

Ville de Metz :

Vincent Babin
vbabin@mairie-metz.fr
03 87 55 53 36 - 06 35 11 34 39

Elodie Mareau
emareau@mairie-metz.fr
03 87 55 50 85 - 06 28 90 00 16

Metz Métropole :

Céline VINCENT
cvincent@metzmetropole.fr
03 87 39 39 14 - 06 20 90 99 80

Ils nous soutiennent



Ambitions numériques sans limite en MOSL !

La Moselle sans limite c'est une Moselle qui forme, accompagne et offre à tous la chance de se réaliser dans le domaine du numérique ou avec l'appui des technologies numériques.

Le numérique est omniprésent et vient offrir des possibilités inédites et infinies dans tous les domaines. Le territoire offre un cadre d'outils, de moyens et d'opportunités qui permet à tous de concrétiser ces ambitions numériques.

Une implication dès le collège et vers des offres de formation structurées et reconnues.

"Collège numérique", via le déploiement d'un Plan Numérique des Collèges sur trois ans, ou la formation aux nouveaux équipements comme les tablettes et les imprimantes 3D.

Avec le Grand Est, l'expérimentation du lycée 4.0 est lancée lors d'une première phase qui concerne 50 établissements dont 11 en Moselle et un déploiement sur l'ensemble des lycées d'ici 2020.

Des possibilités de formation du BTS jusqu'au Doctorat, sur les 8 principaux centres de formation: Arts & Métiers ParisTech, CentraleSupélec, CNAM Grand Est, ÉNIM, Supinfo, Université de Lorraine, Georgia Tech, ISFATES.

Et des formations continues innovantes : **Negociance** pour dispenser le Titre de "Chargé d'affaires du Numérique" ; **Echelle Numérique**, qui permet d'évaluer sa maîtrise des nouveaux outils du numérique et des technologies de l'information ; **Open Edge**, une formation unique en France au métier de technicien en fabrication additive dans la filière impression 3D ; ou encore La **Helios Gaming School**, consacrée aux sports électroniques.

Créer un environnement propice à l'innovation et l'entreprenariat

Des infrastructures et des structures d'accompagnement, dans la dynamique de LORnTECH

- Déploiement de la Fibre sur tout le territoire, notamment avec Moselle Fibre
- Plateformes de recherche et de transfert de technologies, des réseaux et clusters
- Organisme d'accompagnement et lieux d'hébergement, avec le récent exemple de Thi'Pi à Thionville.

Des manifestations d'intérêt pour rassembler les forces vives. Avec GEN, pas moins de 12 manifestations sur toute l'année pour rencontrer, échanger, construire et impulser des projets : Be your boss, FAB 14, Canap', Festival des Makers , Futur O Klatsch, Hackathon TCRM-Blida, Osez l'économie de demain ! Start'up days, Startup Weekend Metz, Technobot...

Le numérique comme levier d'innovation et de service en Moselle

Les ambitions numériques en Moselle se sont récemment concrétisées en projets innovants, inédits et répondant aux enjeux de la société actuelle. Des exemples dans les domaines :

- de la santé et de l'autonomie : Hakisa avec des services dédiés au seniors, le CHR Metz-Thionville sur les données des patients.
- du tourisme avec la prochaine académie e-tourisme MOSL dédiée aux professionnels ou encore les animations en Réalité Virtuelle des sites départementaux (Musée Georges de la Tour, Maison Robert Schumann..)
- des technologies industrielles avec la transition numérique vers l'industries 4.0, ou la Chaire photonique de CentraleSupélec.
- de la culture avec des plateformes d'accueil comme TRCM BLIDA, ou des productions reconnues comme celles de Watt frame.

Contact : Moselle Attractivité – Stéphane Marchal
stephane.marchal@moselle-attractivite.fr

Ils nous soutiennent



La Région Grand Est à la pointe du numérique

Dans le cadre de sa politique numérique, la Région Grand Est oeuvre quotidiennement pour développer le numérique sur tous les territoires et auprès de tous les publics.

Ainsi, la Région vise à rendre accessible le Très Haut Débit à l'ensemble des habitants, permettant de réduire la fracture numérique entre les agglomérations et les territoires ruraux. Véritable mission de service public, le déploiement du THD constitue une action majeure pour renforcer l'attractivité et la compétitivité de notre territoire, pour une région 100% connectée. Le rôle de la collectivité est aussi de faciliter l'émergence des nouvelles façons de travailler et de consommer en favorisant par exemple la création de « tiers-lieux » (espace de coworking, FabLab, etc.).

En soutenant des projets d'applications d'économie collaborative, la Région contribue également à l'ouverture des données publiques et au développement de services facilitant la vie des citoyens, à l'instar de l'e-santé, de la ville connectée ou encore des plateformes d'e-démocratie. La Région Grand Est travaille autour de cinq axes majeurs dans le domaine du numérique :

- La formation initiale et continue, pour adapter l'offre de formation aux besoins en compétences dans le secteur, grâce notamment à l'élaboration d'un Contrat d'Objectifs Territoriaux « secteur numérique ».
- La contribution à l'émergence d'un territoire « Smart » (intelligent), axé sur la qualité de vie, la qualité des services publics et l'efficacité des services. Le plan THD porté par la Région est une des premières pierres du développement d'un territoire Smart.
- Le développement des usages du numérique. La Région accompagne les projets innovants impliquant les technologies du numérique, à travers par exemple l'Appel à Manifestation d'Intérêt

« économie numérique », doté de 3 M€. Côté lycées, la Région a pour ambition de développer les usages du numérique pour les 218 000 lycéens du Grand Est et de proposer ainsi à la jeunesse des conditions de travail modernes contribuant à faciliter leur insertion professionnelle. Depuis la rentrée 2017, 50 lycées pilotes 4.0 expérimentent déjà l'offre numérique globale qui remplacera les manuels scolaires. Bien plus qu'un livre numérique, il s'agit d'un ensemble d'outils et de ressources mis à disposition des élèves et professeurs dans les établissements, à domicile ou accessible sur un portable.

- La transformation numérique des secteurs traditionnels pour gagner en compétitivité : la démarche ambitieuse usine du futur initiée par la Région doit permettre notamment le lien entre numérique et usine du futur et favoriser les collaborations entre entreprises industrielles et startups.
- Le soutien aux acteurs de l'animation et de l'accompagnement au numérique, via notamment le soutien aux plans d'actions de clusters tels que Cinestic, Rhénatic ou encore Grand Est numérique.

Ils nous soutiennent



À propos de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Banque coopérative, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec sa clientèle. Implantée sur 9 départements, la BPALC est l'une des premières banques du réseau des Banques Populaires avec 900 000 clients (dont 337 000 sociétaires), 250 agences et Centres d'Affaires et 2 800 collaborateurs. Grâce, notamment, au dispositif Next'Innov, la BPALC est un acteur majeur dans l'accompagnement des Start'Up sur le territoire. Cette expertise, reconnue dans l'écosystème numérique, a été renforcée par sa participation active au programme 89C3 et sa déclinaison régionale.



Cap4 Lab helps customers unlock their potential in the development of new digital operational models.

From the design of the business processes to the implementation of robust and secure cutting-edge technology, Cap4 Lab is a reference in systems architecture and integration.

Cap4 Lab extensive experience in several sectors from Financial Services to Aviation makes it the ideal partner for organizations that want to innovate safely and build for the future in an ever-connected marketplace.



À propos de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne

Forte de 238 agences, 4 Centres d'affaires, 2 200 collaborateurs et 300 000 sociétaires, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-

Ardenne est un acteur majeur du financement de l'économie régionale sur son territoire.

La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne Ardenne participe activement à la transformation digitale du Groupe BPCE, notamment dans le cadre du programme 89C3, dédié à l'acculturation et aux développements de projets à destination des collaborateurs et des clients du Groupe.



Orange, soutien actif de l'écosystème numérique du Grand Est

Engagé dans une démarche d'« Open Innovation », le groupe Orange détecte, soutient et promeut les start-ups via le hub Orange Partner. Soutien actif de Lorn'Tech, Orange agit en proximité des acteurs du numérique de Lorraine.

3 intervenants Orange apportent leur expertise au #GEN 2018 :

- Lors de la conférence sur la Cybersécurité, **Thomas FILLAUD**, directeur des Partenariats Industriels d'Orange Cyberdéfense : le jeudi 13 à 16h15
- Au sujet de la 5G, **Jean-Benoît BESSET**, Directeur Stratégie Réseau au sein de la Direction Technique Réseaux et Services d'Orange France: le vendredi 14 à 14h45
- Lors de la table ronde « Les femmes et le numérique », **Emmanuelle JARDAT**, directrice de l'Innovation et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise de la Direction Entreprises France d'Orange: le jeudi 13 septembre de 16h15 à 17h00.

Plus d'infos sur :

<http://edossiers.orange.com/fr/l-open-innovation.html>

<https://partner.orange.com/>

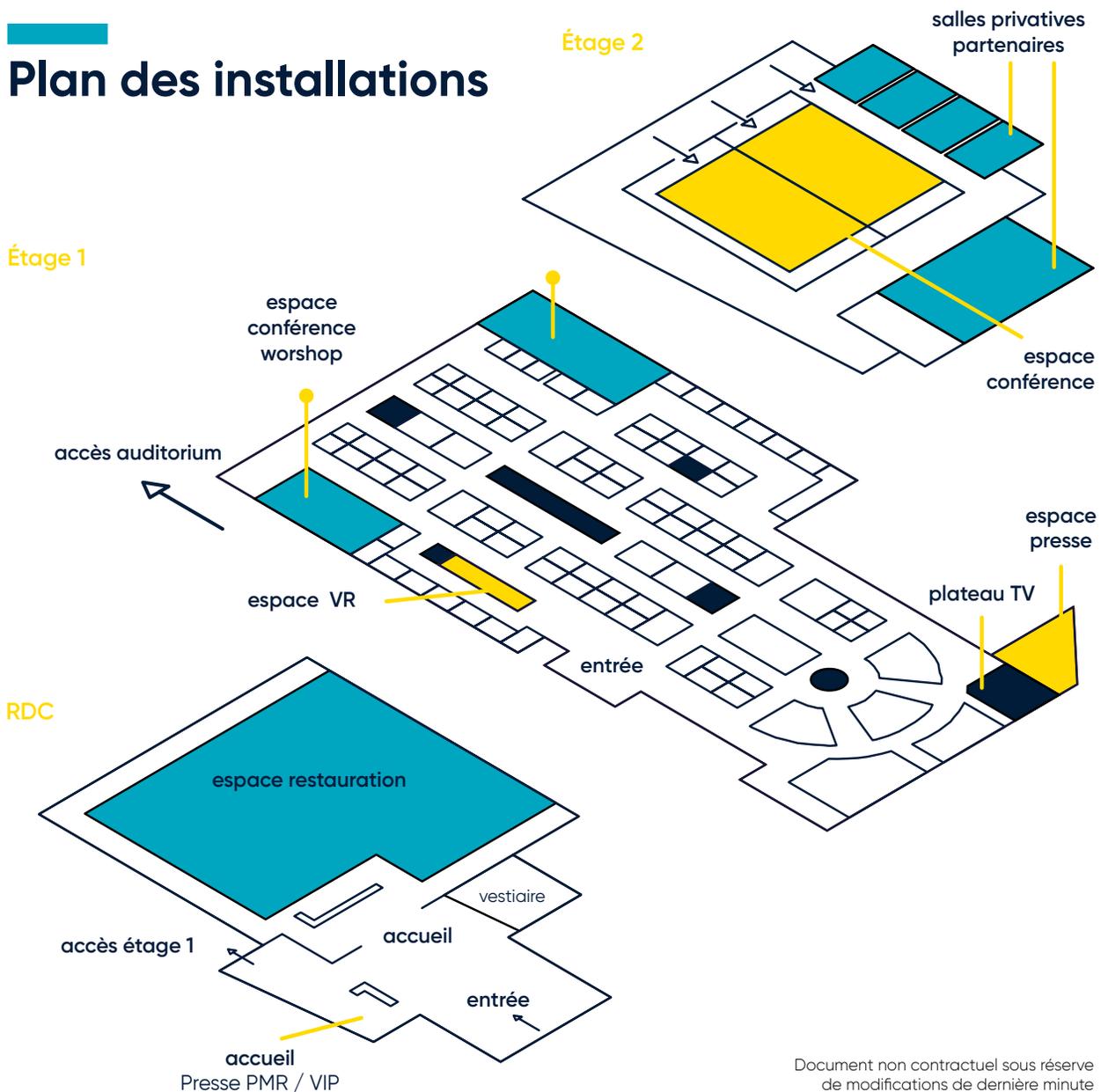
Les partenaires



GRAND EST
NUMERIQUE



Plan des installations



Document non contractuel sous réserve de modifications de dernière minute



Les services à la presse

- Un accueil privilégié
- Un espace dédié
- Une équipe à votre disposition pour les interviews
- Restauration déjeuners (x2)
- Café et boissons fraîches
- Photographies sur demande

- Planification d'interview avec speakers et membres de l'organisation sur demande
- Espace interview
- Fichiers de captation vidéo sur demande
- Accès WI-FI



Une équipe à votre disposition

#GEN2018 est organisé par l'association Grand Est Numérique

L'équipe d'organisation

Déléguée Générale

Katia Vagné

Chargée des partenariats et adhérents

Tiffany Zensen

Chargée des intervenants et des partenaires

Marion Blein

Chargée de Communication

Clara Falzone

Chargé de projets logistique

Laurent Haas

Chargé de projet junior

Amaury Zamfiresco

#GEN2018 est organisé par l'association **Grand Est Numérique** créée en 2013 par douze entrepreneurs lorrains. Elle regroupe plus de 200 chefs d'entreprises, membres individuels, startups et collectivités.

Son objectif est de favoriser le développement d'un écosystème dynamique centré sur le numérique. Son activité à l'année permet l'organisation de startups week-end, afterworks, partenariats avec de nombreux événements en France et en Europe.

Association Grand Est Numérique

Président : Frédéric Schnur

Vice Président : Amandine Zimmerle

Vice président : Stéphane Tauziède

Trésorier : Antony Zanetti

Trésorier adjoint : Olivier Bauchat

Secrétaire : Jean-Louis Humblet

Secrétaire adjoint : Julien Jobard

Coordonnées

Association Grand Est Numérique

Espace Totem Lorntech Bliiida

7, avenue de Blida

57000 Metz

Tel : +33 387321600 / +33638803384

E mail : info@grandestnumerique.org

Siège

Association Grand Est numérique

57 rue Lothaire

57000 Metz

Agence presse et relations publics :

A.C & C

Léa Ruggeri

Tel : 03 82 33 73 74

mail : presse@grandestnumerique.org

Centre des Congrès

Place de l'Amphithéâtre

112, rue aux Arènes

57 000 Metz