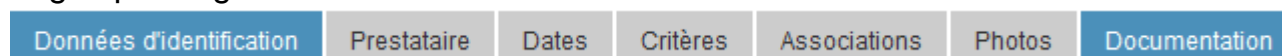


**Ce document constitue la référence pour tout opérateur travaillant dans MAJSIT. Le respect de ces règles garantit l'homogénéité des données et permet leur diffusion.**

Il balaye les champs et critères que vous pouvez renseigner dans le module MAJSIT, onglet par onglet.



## NOMENCLATURE

Lors de la création d'une fiche, vous devrez commencer par la ranger dans la nomenclature SITLOR : dans un genre, une catégorie puis un type.

Pour créer une fiche, il faut au minimum : un nom, un type et une commune.  
⚠ Pensez à vérifier que cette fiche n'existe pas déjà dans la base (partie "Que faire ?")

---

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Nom de la fiche       | <input type="text"/>                      |
| Genre                 | <input type="text" value="Choisissez"/> ▼ |
| Catégorie             | <input type="text" value="Choisissez"/> ▼ |
| Type de produit       | <input type="text" value="Choisissez"/> ▼ |
| Code postal / Commune | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| Fiche locale          | <input type="checkbox"/>                  |

Il est absolument nécessaire de travailler avec la nomenclature régionale. Il est donc interdit de créer une nomenclature – genre, catégorie ou type - en doublon. En cas de besoins spécifiques : s'adresser à son administrateur ou administratrice départemental(e).

Avant de créer une nouvelle fiche, vérifiez toujours qu'elle n'existe pas déjà. Les doublons sont interdits.

Si vous ne disposez pas de toutes les informations techniques au moment de la création de la fiche, cochez impérativement la case Fiche locale. Dès réception du questionnaire, vous pourrez compléter la fiche et décocher cette case.

# DONNEES D'IDENTIFICATION

## NOM DE LA FICHE

Les noms des fiches doivent être en majuscules et accentués :

CHÂTEAU DE LUNÉVILLE

Voilà quelques codes utiles pour la saisie des majuscules accentuées :

Alt + 183 : À

Alt + 144 : É

Alt + 212 : È

Alt + 128 : Ç

### Ce qui est autorisé

Les accents  
L'apostrophe  
Les tirets

### Ce qui est interdit

Les guillemets  
Le slash : /  
Le double point  
Le nom de la commune  
La date

CONCERT AU CHÂTEAU - BACH  
CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL – TUNISIE-FRANCE



CONCERT : « L ALTO DE NOEL » / METZ  
BROCANTE LE 14 JUILLET A HERSERANGE

Le titre d'une fiche doit être explicite. Il ne doit pas y avoir de doute sur ce dont il s'agit. Mais il n'est pas nécessaire de répéter une information déjà présente dans le nom de l'offre.



LE CHAT NOIR

RESTAURANT LE CHAT NOIR

RESTAURANT AUBERGE DES MESANGES

AUBERGE DES MÉSANGES

CHEMIN DE FER DU VAL DE PASSEY 11  
SEPTEMBRE

JOURNÉE PORTE OUVERTE DU CHEMIN DE  
FER DU VAL DE PASSEY

CHERCHONS LA PETITE BÊTE

SORTIE NATURE CHERCHONS LA PETITE  
BÊTE

CINEMA A BAINS LES BAINS

SÉANCE DE CINÉMA X-MEN

## Traduction du nom de la fiche

SITLOR permet d'intégrer des traductions en 3 langues – allemand, anglais, néerlandais – en naviguant avec les drapeaux.

Modifier la langue :    

Le bouton à gauche du drapeau français permet de recopier le nom de la fiche dans les 3 langues (attention, il est recopié en langue française)

Informations fiche

Nom de la fiche

CHÂTEAU DE MALBROUCK

(20 caractères)  

Attention à l'utilisation de ce bouton car il écrase le nom déjà saisi dans les langues étrangères. A utiliser avec sagacité, par exemple lorsque vous dupliquez une fiche et que le titre est à réécrire.

En cas de duplication de fiche, attention à supprimer dans le titre le mot « COPIE » que SITLOR ajoute dans toutes les langues.

## CHAMP REFERENCE

Ce champ facultatif est plutôt bien adapté pour intégrer les références commerciales des meublés.

Référence

57G404

Vous pouvez saisir ici des numéros de centrales de réservations, Gîtes de France, agrément Clévacances etc...

## VALIDITÉ D’AFFICHAGE

Ce bloc comprend 2 dates et a pour objet de déterminer la durée de l’affichage de la fiche dans CYBTOUR et sur les sites Internet.

Validité affichage

du 11/05/2001 au 31/12/2050

Il faut donc y spécifier l’intervalle de dates pendant lequel la fiche doit être visible sur le réseau. (Elle reste toujours visible pour son producteur dans MAJSIT avec les statuts de « fiche active » ou « fiche périmée »).

Par défaut, à la création d’une fiche, la date « du » correspond à la date du jour et la date « au » est fixée au 31/12/2050.

Nous conseillons de ne pas toucher à ces dates sauf pour les fiches saisies dans le type « animations – manifestations », qui sont périssables, contrairement à un musée ou une forêt.

*(Exception : dans les Vosges, la date de fin de validité **pour les hébergements** est fixée au 31/12 de l’année, et modifiée à réception du questionnaire de mise à jour de l’année suivante).*

Dans le cas d’une manifestation, La date « au » doit correspondre à la date réelle du dernier jour de la manifestation. On ne touche pas à la date « du ».

Une fiche « FÊTE NATIONALE » saisie le 01/02/2016 affiche les valeurs suivantes :

Validité affichage

du 13/01/2016 au 14/07/2016

## FICHE LOCALE

Ce champ, qui se présente sous la forme d'une case à cocher, est évidemment facultatif, car l'objectif principal est de partager les fiches.

Fiche locale

C'est sans doute dans le type « Animation – Manifestation » que vous pouvez vous poser la question de diffuser ou non une offre. La majorité des événements est bienvenue à l'exception peut-être de fiches comme les dons du sang, la fête de l'école primaire, etc...

Un truc pour vous aider à vous décider : il peut être judicieux de cocher « fiche locale » quand on ne sait pas quoi cocher dans le critère « Forme d'animation ».

Cette case est à cocher impérativement lors de la création d'une fiche avec des informations minimales et dans l'attente du questionnaire complété par le prestataire.

## CONDITIONS GÉNÉRALES d'UTILISATION

Conditions Générales d'Utilisation  
(voir)

Acceptées

Refusées

Pas de réponse

La version actuelle des CGU a été acceptée le  
mercredi 5 décembre 2018 !

Il est impératif d'indiquer, via l'un de ces 3 boutons, si le prestataire a accepté, ou pas, les Conditions Générales d'Utilisation (CGU) applicables aux fournisseurs d'information SITLOR.

En clair, le prestataire doit vous donner son accord pour que les informations relatives à son équipement ou son activité touristique soient saisies, diffusées au sein du Réseau et potentiellement réutilisées.

Le document « CGU SITLOR » doit être conservé sous format papier ou archivé informatiquement car le prestataire dispose à tout moment d'un droit de modifications des informations transmises.

Potentiellement, un prestataire qui refuse de signer les « CGU SITLOR » n'a pas à y figurer.

En savoir +

<http://www.sitlorpro.com/2017/11/24/mise-en-place-des-conditions-generales-dutilisation-cgu/>

## BLOC ADRESSE

Les informations saisies ici concernent l'offre touristique : l'adresse du musée, celle du meublé (et non celle de son propriétaire), le lieu où a lieu un événement (et non celle de son organisateur).

### Adresse

|                          |                |                    |
|--------------------------|----------------|--------------------|
| Numéro / Libellé de voie | 8              | Chemin des Ecorces |
| Complément / Lieu        | ZI Les Ecorces |                    |
| BP / Cedex               |                |                    |
| Code postal / Commune    | 88250          | LA BRESSE          |
| Pays                     | FRANCE         |                    |
| Téléphone                | 03 29 25 63 60 |                    |
| Télécopie                |                |                    |
| Mél                      | magasin@tgl.fr |                    |
| URL                      | www.tgl.fr     |                    |

**Le n° de la voie** est à saisir dans la case dédiée.

Puis, saisir le **libellé de la voie** en respectant l'orthographe et la grammaire française.

Exemple : Rue du Général de Gaulle

**Le complément / Lieu** permet d'indiquer un numéro d'étage, de bâtiment, une précision de type « Zone commerciale », « Centre Thermal », « salle des fêtes » etc...

**BP / Cedex** est dédié aux boîtes postales, nom de hameau.

**Les champs Code postal et Commune** sont liés à une table INSEE.

On ne peut donc pas choisir la manière dont les communes vont s'afficher.

Il est impératif, après avoir saisi le code postal, d'utiliser taper la touche « + » du pavé numérique pour accéder à la table des communes et sélectionner votre commune.

Le couple Code postal + Commune est utilisé par SITLOR lors d'un traitement automatique pour déterminer si vous avez le droit de saisir une offre dans cette commune précise.

Cette étape permet d'avoir une commune correctement orthographiée, et surtout homogène dans toutes les fiches SITLOR.

Exemple : CONTZ LES BAINS et non pas Contz-les-Bains comme on pourrait le taper manuellement.

Elle permet aussi de géo référencer automatiquement (de façon non précise votre fiche dans le module Google maps) vos fiches.

### **Les champs Téléphone, Télécopie :**

Ces numéros sont à saisir par bloc de 2 chiffres avec un espace entre chaque, pas de point ou autres signes entre les numéros.

|           |   |                      |                      |
|-----------|---|----------------------|----------------------|
| Téléphone | <input type="text" value="03 87 35 03 87"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Télécopie | <input type="text" value="03 87 35 02 69"/> |                      |                      |

**Mél** : saisissez l'adresse selon la norme internationale, sans espace ni accent.

**URL** : saisissez l'adresse selon la norme internationale, sans espace ni accent.

|     |  |
|-----|--|
| Mél | <input type="text" value="malbrouck@cg57.fr"/>             |
| URL | <input type="text" value="http://www.chateau-malbrouck."/> |

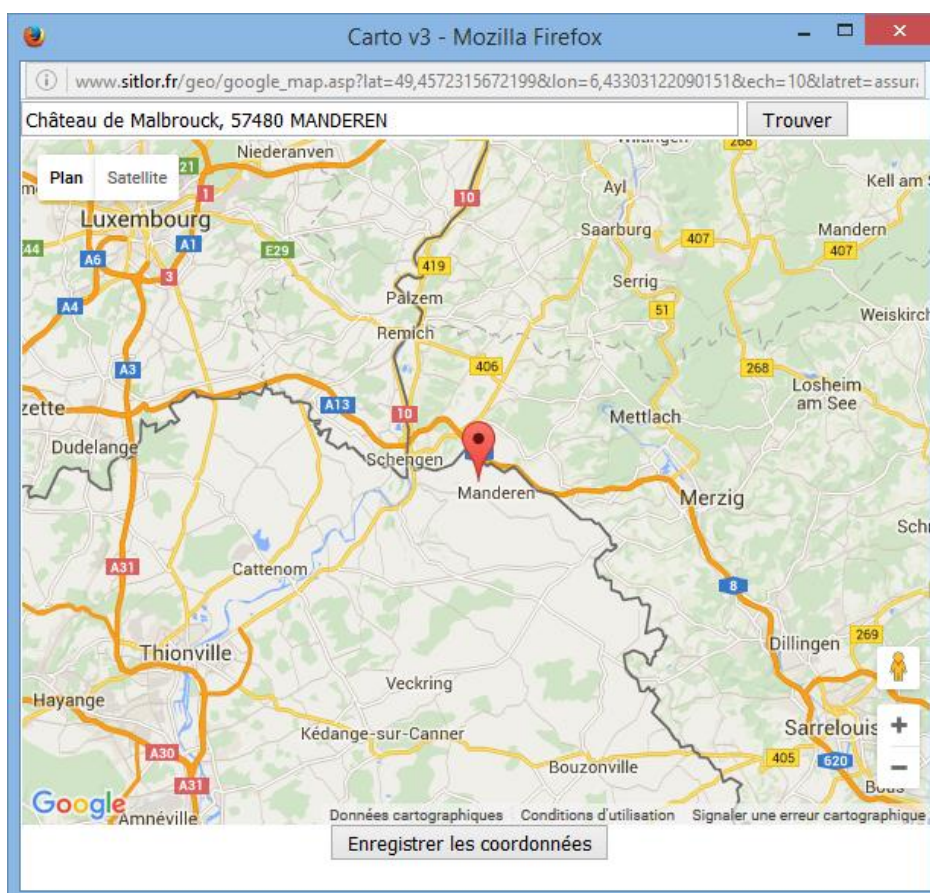
# GEOREFERENCEMENT

Le module de géo référencement est construit avec une API Google Maps. Même si SITLOR géo référence les fiches de façon communale (automatique) grâce à la bonne saisie du couple Code postal + Commune, il est important de géo référencer précisément les fiches.

## Géoréférencement

Type :  Communal (automatique)  Précis (indiquez les coordonnées) 🔍  
Coordonnées GPS : latitude  longitude

Il est demandé de saisir les coordonnées GPS précises de l'offre en cliquant sur la loupe. Cette fenêtre s'ouvre, qui contient déjà l'adresse de l'offre.



La géolocalisation se fait en 3 étapes :

Cliquer sur le bouton « Trouver »,

Vérifier le positionnement en zoomant avec le bouton « + »,

Cliquer sur le bouton « Enregistrer les coordonnées ».

Les valeurs « Latitude » et « Longitude » ont été mises à jour.

Pensez à valider vos modifications avec le bouton en bas de page !



## Charger un tracé cartographique (kml)

Ce champ facultatif permet d'intégrer à SITLOR un tracé qui s'affiche sur une carte Google. Un KML est un fichier qui contient un tracé créé au préalable dans Google Maps (pour info, SITLOR ne gère pas les fichiers de type .GPX)

## INFORMATIONS CONTACT et INFORMATION RESPONSABLE

Remplissez ces champs si nécessaire pour indiquer par exemple qui s'occupe de la réservation d'un meublé, qui est responsable de l'accueil du public lors d'un événement.

### Informations contact

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Raison sociale | <input type="text"/> |
| Civilité       | <input type="text"/> |
| Prénom         | <input type="text"/> |
| Nom            | <input type="text"/> |

### Informations responsable

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Raison sociale | <input type="text"/> |
| Civilité       | <input type="text"/> |
| Prénom         | <input type="text"/> |
| Nom            | <input type="text"/> |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Complément adresse    | <input type="text"/>                    |
| Distribution spéciale | <input type="text"/>                    |
| Code postal / Commune | <input type="text"/>                    |
| Pays                  | FRANCE <input type="button" value="v"/> |

Un bouton « Importer l'adresse principale » permet de recopier l'adresse de l'offre et vous fait gagner du temps.

Respectez les mêmes règles que pour l'onglet identification.

Notez bien que même si vous renseignez cette zone, la saisie dans l'onglet PRESTATAIRE est obligatoire.

## COMMENTAIRES

Cette zone permet de saisir plusieurs commentaires pour une même offre.

L'Office producteur dispose de 4 champs (dont un champ HTML qui permet une mise en forme et l'utilisation de balises html pour un usage web), tout comme le CDT et le CRT. L'avant-dernier champ est dédié à la traduction.

Le dernier est dédié aux commentaires des personnes qui déposent des messages lors de la saisie d'une animation / fête via l'API Manif et uniquement dans ce cas !

|   |   |
|---|---|
| Commentaire principal OT<br><COMMENTAIRE> | Commentaire OT HTML<br><COMMENTAIREHTML>        |
| Commentaire OT 2<br><COMMENTAIREL1>       | Commentaire OT 3<br><COMMENTAIRE7>              |
| Commentaire 1 CDT<br><COMMENTAIREL2>      | Commentaire 2 CDT<br><MEMO1>                    |
| Commentaire 3 CDT<br><COMMENTAIRE8>       | Commentaire 4 CDT (HTML)<br><COMMENTAIRE HTML2> |
| Commentaire 1 CRT<br><MEMO2>              | Commentaire 2 CRT<br><MEMO3>                    |
| Commentaire 3 CRT<br><COMMENTAIRE9>       | Commentaire 4 CRT (HTML)<br><COMMENTAIREHTML3>  |
| Source Traduction<br><COMMENTAIREINTERNE> | <b>Commentaire dédié à l'API Manifestation</b>  |

*En bleu les noms des champs dans les flux XML.*

Il est important de respecter les zones attribuées à chaque niveau tout en pensant à informer les collègues si l'on détecte des erreurs dans leurs commentaires.

Il convient de respecter l'orthographe et la grammaire de la langue française.

Le champ Commentaire principal OT <COMMENTAIRE> est à remplir obligatoirement car c'est celui qui alimente les états d'édition et de nombreux diffuseurs extérieurs au réseau.


Dans ce champ tout particulièrement, il est interdit de saisir :




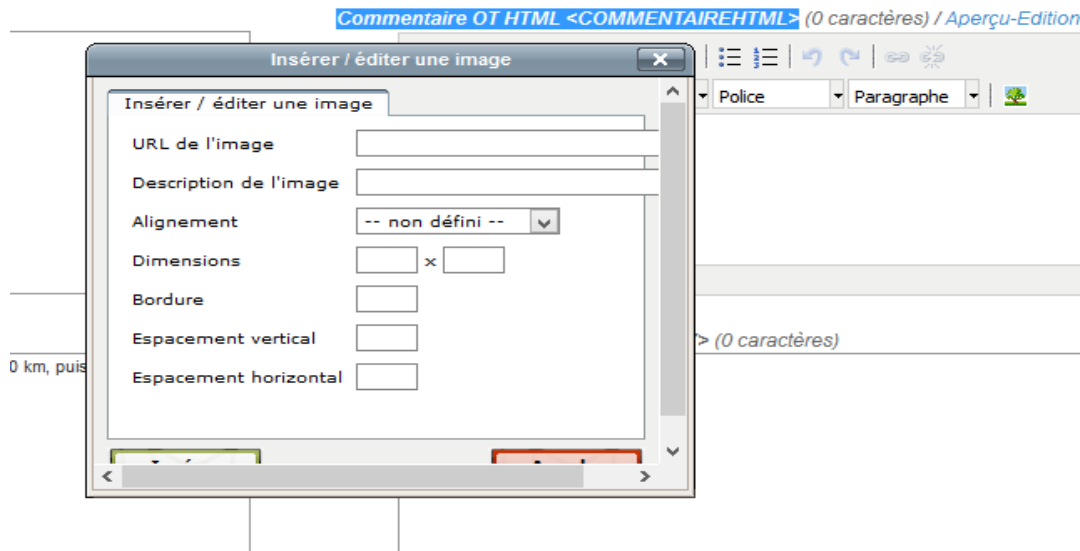
- Des numéros de téléphone,
- Des tarifs,
- Des dates,
- Des mails ou urls (car ils ne sont pas cliquables).

Si vous saisissez ces informations dans d'autres champs vous appartenant, soyez attentif à leur mise à jour, en cohérence avec les onglets Identification, Prestataire et Critères où elles seront obligatoirement renseignées.

Attention à ne pas copier-coller de textes directement depuis des fichiers Word, PDF etc... car des balises non visibles sont potentiellement dangereuses : blocage des flux XML ou décalage dans les fichiers d'exports Excel ont déjà été constatés.

L'outil  dans le champ Commentaire OT HTML <COMMENTAIREHTML> permet de nettoyer un texte de tout code. Vous pouvez aussi utiliser Wordpad.

Si vous souhaitez intégrer des images, uniquement dans votre champ Commentaire OT HTML <COMMENTAIREHTML>, ne faites pas de copier-coller mais passez par l'outil  pour éditer ou insérer une image.



Noms des commentaires (en noir et rouge) & noms des balises XML (en bleu)

## PRESTATAIRE



Toute fiche doit impérativement avoir un prestataire.

Le prestataire est le propriétaire de meublé, le gérant d'un restaurant, le conservateur d'un musée, l'office de tourisme qui organise une visite guidée etc.

C'est le contact qui sera utilisé pour actualiser la fiche, par l'envoi d'un questionnaire ou via le module MAJSIT Web.

Un prestataire a un numéro unique.

**Prestataire**

N° prestataire   

Prenons l'exemple de monsieur Dupont, propriétaire d'un meublé, qui a aussi une chambre d'hôtes. Il ne doit y avoir qu'un unique monsieur Dupont.

De cette façon, quand vous modifiez depuis une offre le numéro de téléphone de monsieur Dupont, la modification va impacter toutes les fiches attachées à ce prestataire.

Cela permet aussi de proposer à monsieur Dupont de mettre à jour toutes ses offres en même temps via le module MAJSIT Web.

Avant de créer un nouveau prestataire, il est impératif de s'assurer qu'il n'existe pas déjà. Prenons l'exemple d'une manifestation se déroulant au château de Malbrouck.



On ne clique pas sur le bouton « importer l'adresse principale » car ce faisant, on crée un nouveau prestataire en doublon.

| Données d'identification | Prestataire  | Dates   | Critères | Associations | Photos | Documentation  |
|--------------------------|--|---|----------|--------------|--------|--|
| <b>Prestataire</b>       |  |   |          |              |        |  |
| N° prestataire           | <input type="text" value="846243074"/>                                   | <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Q"/> |          |              |        |  |
| Raison sociale           | <input type="text" value="EXPOSITION SAMOURAIS ET CHEVALIERS AU CHATE"/> |   |          |              |        |  |
| Civilité                 | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Prénom                   | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Nom                      | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Fonction                 | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| <b>Adresse</b>           |  |   |          |              |        |  |
|                          |  |   |          |              |        | <input type="button" value="Importer l'adresse principale"/> |
| Numéro / Libellé de voie | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Complément adresse       | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Distribution spéciale    | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Code postal / Commune    | <input type="text" value="57480"/>                                       | <input type="text" value="MANDEREN"/>                             |          |              |        |  |
| Pays                     | <input type="text" value="FRANCE"/>                                      |   |          |              |        |  |
| Téléphone                | <input type="text" value="03 87 35 03 87"/>                              | <input type="text"/>  |          |              |        |  |
| Télécopie                | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |
| Mél                      | <input type="text" value="malbrouck@cg57.fr"/>                           |   |          |              |        |  |
| URL                      | <input type="text"/>   |   |          |              |        |  |

On va rechercher le prestataire « Château de Malbrouck » en utilisant la loupe.

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| <b>Prestataire</b> |   |  |
| N° prestataire     | <input type="text" value="846243074"/>  | <input type="text" value="malbrouck"/>                                 |
| Raison sociale     | <input type="text" value="EXPOSITION SAMOURAIS ET CHEVALIERS AU CHATEAU DE MALBROUCK"/> | CHATEAU DE MALBROUCK à MANDEREN (57480) n°846242332                    |
| Civilité           | <input type="text"/>  | EXPOSITION SAMOURAIS ET CHEVALIERS AU CHATEAU DE MALBROUCK n°846243074 |
| Prénom             | <input type="text"/>  | GITE DE MALBROUCK (MARINANGELI Laurent) à MERSCHWEILLEN                |
| Nom                | <input type="text"/>  | LES MONDES DE MALBROUCK à MANDEREN (57480) n°84624350                  |
| Fonction           | <input type="text"/>  | LES TERRES DE MALBROUCK à MANDEREN (57480) n°846243504                 |
|                    |   | SARL DE MALBROUCK (MARINANGELI Laurent) à MERSCHWEILLEN                |

Il suffit de sélectionner le prestataire déjà existant, ici n°846242332.

Avant de modifier les informations d'un prestataire, il faut se demander à combien de fiches est rattaché ce prestataire et si la modification est pertinente pour toutes ces fiches.

Parfois, il est pertinent de créer un nouveau prestataire, comme dans le cas d'une manifestation qui change d'organisateur.

On ne modifie pas les informations du prestataire d'origine car il a peut-être d'autres fiches. Dans ce cas, il faut créer un nouveau prestataire en utilisant la touche +.

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Prestataire</b> |  |
| N° prestataire     | <input type="text" value="846242332"/> |

SITLOR vous demande si vous êtes sûr de votre choix, réfléchissez encore avant de poursuivre.

**SÉLECTION D'UN PRESTATATAIRE** ✕

Voici votre choix de prestataire :  
**Nouveau prestataire.**  
Voulez vous confirmer votre choix ?

# DATES

Il est important de saisir des dates précises et des horaires corrects. Le module permet la saisie des cas les plus complexes.

Quand on n'a pas de dates communiquées par le prestataire, on ne saisit rien.

Prenons l'exemple d'un restaurant ouvert du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 30 juin 2016 excepté le 1<sup>er</sup> mai.

Le résultat doit afficher 2 périodes :


Du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 30 avril 2016

Du 2 mai 2016 au 30 juin 2016

Dans ce cas, le 1<sup>er</sup> mai étant un jour férié, on peut saisir la période globale - du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 30 juin 2016 - et cocher le « 1<sup>er</sup> mai » en exception.


**Ajouter une période**

Ce produit est ouvert

du  au    **Exceptions**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Jour de l'an   | <input type="checkbox"/> Lundi de Pâques | <input type="checkbox"/> Fête du Travail    |
| <input type="checkbox"/> 8 Mai          | <input type="checkbox"/> Ascension       | <input type="checkbox"/> Lundi de Pentecôte |
| <input type="checkbox"/> Fête Nationale | <input type="checkbox"/> Assomption      | <input type="checkbox"/> Toussaint          |
| <input type="checkbox"/> 11 Nov.        | <input type="checkbox"/> Noël            | <input type="text"/>                        |
| <input type="text"/>                    | <input type="text"/>                     | <input type="text"/>                        |


les  L  M  M  J  V  S  D

de  heures a  heures 

Il est nécessaire d'être présent dès le début.

Il faut s'y présenter au plus tard  minutes avant l'heure de fermeture.

Commentaire



Il ne faut absolument pas se contenter de saisir la période globale en indiquant dans la zone commentaire que le 1<sup>er</sup> mai est fermé. Les moteurs de recherche ne savent pas interpréter ce texte et nous risquons d'envoyer un client vers un restaurant fermé !

Quand on renseigne un horaire, Il faut s'efforcer de saisir un horaire de début et un horaire de fin.

de  heures a  heures

Dans la zone commentaire, il faut respecter l'orthographe et grammaire, ne pas utiliser de caractères spéciaux et surtout ne pas y indiquer des exceptions aux périodes d'ouverture.

Dans le cas de manifestations qui se tiennent à plusieurs dates mais au même endroit et aux mêmes conditions (un marché hebdomadaire, la visite guidée du premier dimanche, etc.), il ne faut pas saisir xx fiches avec une date différente à chaque fois mais bien saisir 1 seule et même fiche qui comprendra toutes les dates de la manifestation.










Exemple : le marché aux puces de Metz une fois par mois = 1 seule fiche avec xx dates renseignées dans l'onglet « DATES ».

| Fiche sélectionnée | n°                        | nom                                       |
|--------------------|---------------------------|---|
|                    | <a href="#">838163050</a> | <a href="#">MARCHÉS AUX PUCES DE METZ</a> |

|                          |             |              |          |              |        |     |
|--------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------|-----|
| Données d'identification | Prestataire | <b>Dates</b> | Critères | Associations | Photos | Doc |
|--------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------|-----|

|   |               |   |
|---|---------------|---|
| Du <b>10/09/2016</b> au <b>10/09/2016</b><br>de <b>07:00</b> à <b>12:00</b> | L M M J V S D |    |
| Du <b>22/10/2016</b> au <b>22/10/2016</b><br>de <b>07:00</b> à <b>12:00</b> | L M M J V S D |    |
| Du <b>10/12/2016</b> au <b>10/12/2016</b><br>de <b>07:00</b> à <b>12:00</b> | L M M J V S D |    |

**Ajouter une période**

Ce produit est ouvert

du  au   **Exceptions**


les  L  M  M  J  V  S  D

de  heures a  heures **+**

Il est nécessaire d'être présent dès le début.

Il faut s'y présenter au plus tard  minutes avant l'heure de fermeture.

Commentaire





# CRITERES

Cet onglet est formaté : vous avez le plus souvent à cocher des cases ou des cercles d'option.

Certain critères sont obligatoires. Vous ne pouvez enregistrer vos modifications tant qu'ils ne sont pas complétés.

Pour tous les **critères quantitatifs** – quantité, superficie, tarifs, distances – il ne faut pas saisir de « 0 ».

Attention à bien respecter les zones de tarifs « Année suivante » et « Année en cours ». Les tarifs « Année suivante » basculent en « Année en cours », à partir du 1er janvier. Saisir le nombre sans indication de monnaie. Le logiciel gère l'affichage du sigle euros (€).

Le logiciel gère également la virgule « , » ou le point « . » lorsque que les tarifs comprennent des centimes.

Pour tous les **critères de type liens** - vidéo, webcam, facebook etc... - il faut veiller à saisir une URL complète avec https:// ou http:// selon les sites et non un pseudo

Pour Twitter : saisir https://twitter.com/MonPseudo et non @MonPseudo.

Pour Facebook : le https est obligatoire.

Pour Youtube ou Daily Motion : insérer le permalien ou l'URL courte.

Dans les **critères textes**, la traduction n'est pas automatique. Par défaut, SITLOR recopie le français dans toutes les langues. A vous de traduire vos textes comme pour les commentaires.

Le critère « **Informations communiquées pour** » est à cocher quand et seulement quand la fiche est à jour.

Une fiche est considérée à jour si on a obtenu du prestataire des tarifs, des dates et horaires. Si tel est le cas, il est impératif d'aller modifier ce critère.

# ASSOCIATIONS

L'onglet permet de coupler une ou plusieurs fiches à la fiche courante.  
Vous pouvez ici associer une fiche qui vous appartient à des fiches appartenant à d'autres producteurs.  
Il est interdit de supprimer une association faite par un autre producteur.

Un moteur de recherche permet de rechercher les fiches que l'on souhaite associer.

Cherchez la fiche à associer...

|                   |  |                |  |
|-------------------|--|----------------|--|
| - Identification  |  | - Nomenclature |  |
| Numéro de produit | <input type="text"/>                                     | un genre       | Choisir dans la liste <input type="text"/>                   |
| le nom            | <input type="text"/>                                     | une catégorie  | Choisir dans la liste <input type="text"/>                   |
| Entité            | Choisir dans la liste <input type="text"/>               | un type        | Choisir dans la liste <input type="text"/>                   |
| une commune       | <input type="text"/>                                     |                |  |
| secteur           | Choisir dans la liste <input type="text"/>               |                |  |
| - Critériologie   |  | - Prestataire  |  |
| le critère        | Cliquez ici pour choisir un critère <input type="text"/> | le prestataire | Cliquez ici pour choisir un prestataire <input type="text"/> |
| - Dates           |  |                |  |
| dates             | du <input type="text"/> au <input type="text"/>          |                |  |

[Nouvelle recherche](#) [Valider](#)

Il existe plusieurs types d'association :

| Fiches déjà associées  |           |   |
|--|-----------|---|
| type d'association   | n°        | nom   |
|  Fiche --> dans forfait | 855145558 | ART GOURMAND AU COEUR DES TROIS FRONTIERES      |
|  Fiche --> dans forfait | 855145556 | ESCAPADE GOURMANDE AU PAYS DES TROIS FRONTIÈRES |
|  Fiche --> dans forfait | 855145447 | EXPO "SAMOURAIS" AU CHATEAU DE MALBROUCK        |
|  fiche à fiche          | 846145098 | LES NUITS DE MALBROUCK OPUS 1                   |
|  fiche à fiche          | 846145100 | LES NUITS DE MALBROUCK OPUS 2                   |
|  Fiche --> dans forfait | 855145528 | LUMIERES AU CHÂTEAU DE MALBROUCK                |

Lors d'une association de type « Fiche à fiche », la case « Association réciproque » permet d'effectuer l'association mutuellement sur chacune des 2 fiches.

type d'association :   Association réciproque

Ainsi, il n'est pas nécessaire d'aller sur la fiche que l'on souhaite associer à la fiche courante pour y établir le lien d'association : cela est fait automatiquement.




# PHOTOS

Il est impératif de s'assurer des droits d'utilisation de la photo avant de l'uploader.  
Il est obligatoire d'indiquer un crédit photo dans le champ correspondant à la photo.

Le champ légende est optionnel.

Ne cocher la case Photo disponible en opendata que si vous avez l'accord explicite du photographe.

Toujours remplir dans l'ordre des champs photos, en commençant donc par le champ a) Photo. Comme pour les commentaires, ce premier champ est celui qui alimente les états d'édition et les diffuseurs.

| a) Photo  | b) Photo2  | c) Photo3  |
|---|--|--|
|   |   |    |
| Poids: 682,74 Ko<br>Largeur : 470 px<br>Hauteur : 675 px  | Poids: 1791,22 Ko<br>Largeur : 1023 px<br>Hauteur : 768 px   |  |
| <input type="text" value="846140026_8"/>  | <input type="text" value="846140026_5"/>   | <input type="text" value="846140026_3"/>   |
| <input type="text" value=""/>   | <input type="text" value=""/>  | <input type="text" value=""/>  |
| Crédit photo (obligatoire)<br><input type="text" value="Rémi Villagi, Château de Malbrouck, Le Département de la Moselle ©"/> | Crédit photo2 (obligatoire)<br><input type="text" value="Rémi Villagi, Château de Malbrouck, Le Département de la Moselle ©"/> | Crédit photo3 (obligatoire)<br><input type="text" value="Rémi Villagi, Château de Malbrouck, Le Département de la Moselle ©"/> |
| Légende photo<br><input type="text" value=""/>  | Légende photo2<br><input type="text" value=""/>  | Légende photo3<br><input type="text" value=""/>  |
| <input type="checkbox"/> Photo disponible en opendata   |  |  |

Le format paysage doit être privilégié dans la mesure du possible. Les affiches des manifestations sont le plus souvent au format portrait.

Les formats de fichier jpeg, jpg, gif et png sont supportés par SITLOR, pas bmp.

La taille des fichiers préconisée est de 1280 pixels de large.

Le poids des photos doit être optimisé. Plus le poids est élevé, plus la fiche est lente à s'afficher dans SITLOR et sur internet. Taille et poids sont visibles à droite de la photo. SITLOR bloque le chargement des photos à 2 Mo.

Comme pour les commentaires, chaque niveau dispose de ses propres champs (10 par niveau). Ne supprimez pas les photos des autres niveaux sans les prévenir, même sur demande du prestataire.



## DOCUMENTATION

Cet onglet permet d'insérer des documents dans SITLOR, de types pdf, word en les uploadant depuis votre disque dur ou en saisissant leur url sur une plateforme de contenu. Ne pas intégrer ici de photo.

Cette zone permet le multilinguisme : pour charger un document en allemand, il suffit de cliquer sur le drapeau allemand et d'uploader son document.

Le document inséré doit apporter un vrai plus à la fiche exemple la carte d'un restaurant, l'attestation Tourisme & Handicap d'un hébergement.

Attention à la mise à jour annuelle des documents insérés dans cet onglet. Si une liste de tarifs y a été affectée, elle ne sera plus valide l'année suivante !

Modifier la langue :    

### Affectation du premier document

Sélectionnez l'emplacement

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Choisissez un nom de fichier

846140026\_d1

Ou entrez directement l'url du document

Valider

### Affectation du deuxième document :

Sélectionnez l'emplacement

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Choisissez un nom de fichier

846140026\_d2

Ou entrez directement l'url du document

Valider

### Affectation du troisième document

Sélectionnez l'emplacement

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Choisissez un nom de fichier

846140026\_d3

Ou entrez directement l'url du document

Valider

